

**FORMAZIONE: UNIVERSITA' DI BOLOGNA, AL VIA PRIMO
MASTER ITALIANO E UNICO IN EUROPA IN RELAZIONI
INTERNAZIONALI D'IMPRESA ITALIA-RUSSIA.
RUSSIA SEMPRE PIU' MERCATO OBIETTIVO ANCHE PER I
MANAGER ITALIANI DEL FUTURO.
EXPORT ITALIANO + 9,8% NEI PRIMI DIECI MESI DEL 2013.**



Sede Legale: Via Rosa, 6 – 37121 **Verona** Telefono 045/915899 Fax 045/8345145
Sede Roma: Via G.B. Tiepolo 13 A - 00196 **Roma** Telefono 06/45667307 Fax 06/45667308
direzione@agenziaintercom.it Partita Iva: 02148580232

COMUNICATO STAMPA

FORMAZIONE: UNIVERSITA' DI BOLOGNA, AL VIA PRIMO MASTER ITALIANO E UNICO IN EUROPA IN RELAZIONI INTERNAZIONALI D'IMPRESA ITALIA-RUSSIA.

RUSSIA SEMPRE PIU' MERCATO OBIETTIVO ANCHE PER I MANAGER ITALIANI DEL FUTURO.

EXPORT ITALIANO + 9,8% NEI PRIMI DIECI MESI DEL 2013.

(Bologna, 16 gennaio 2014). Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'. Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni), di età compresa tra i 24 e i 32 anni. Il master, diretto dal prof. Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdì e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio o project work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo: formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). Per Emanuele Menegatti, direttore del master in Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia: "L'iniziativa dell'Università di Bologna colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo. Questo primo master ci consente di dare delle risposte concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane, inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli obiettivi delle imprese attive in Russia".

Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico: "La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo – conclude Fallico - le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre. Il made in Italy fatto di prodotti, servizi, innovazione, creatività è un valore aggiunto che deve essere ben gestito da profili specializzati nelle relazioni politico-commerciali. Questo master può contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potrà avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese".

Per l'Ing. Adriano Maestri, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo: "Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre imprese, sia per il grande potenziale di crescita che possiede la Russia sia per il fatto che apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre".

Per il dott. Gino Cocchi, Presidente della Commissione per l'Internazionalizzazione di Confindustria Emilia Romagna: "L'iniziativa crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio".

US Associazione Conoscere Eurasia: interCOM

Benny Lonardi (334.6049450 – direzione@agenziaintercom.it)

ANSA (ECO) - 16/01/2014 - 18.27.00

Imprese: al via master universitario relazioni Italia-Russia

ZCZC8131/SXR OBO17051 R ECO S57 QBXJ Imprese: al via master universitario relazioni Italia-Russia

(ANSA) - BOLOGNA, 16 GEN - Al via domani il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'. Il master, diretto dal Emanuele Menegatti, docente del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Universita' di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche del Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1.500 ore. L'obiettivo, si legge in una nota, e' quello di "formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20.000 aziende italiane". La Russia, osserva nella nota il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico, "rappresenta uno tra i mercati target piu' importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi dieci mesi del 2013 e' cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%". (ANSA). COM-AG 16-GEN-14 18:22 NNN

AGI (ECO) - 16/01/2014 - 16.35.00

Italia-Russia: al via a universita' Bologna primo master italiano

ZCZC AGI0651 3 ECO 0 R01 / Italia-Russia: al via a universita' Bologna primo master italiano = (AGI) - Bologna, 16 gen. - Parte domani all'Universita' di Bologna - Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'. Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni), di eta' compresa tra i 24 e i 32 anni. (AGI) Ari (Segue) 161630 GEN 14 NNNN

AGI (ECO) - 16/01/2014 - 16.35.00

Italia-Russia: al via a universita' Bologna primo master italiano (2)

ZCZC AGI0652 3 ECO 0 R01 / Italia-Russia: al via a universita' Bologna primo master italiano (2)= (AGI) - Bologna, 16 gen. - Il master, diretto dal professor Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Universita' di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdi' e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio oproject work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo: formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). (AGI) Ari 161630 GEN 14 NNNN

DIRE (REG) - 16/01/2014 - 14.27.00

(ER) IMPRESE. PARTE MASTER UNIVERSITARIO PER
'CONQUISTARE' RUSSIA

ZCZC DIR0294 3 REG 0 RR1 / BOL (ER) IMPRESE. PARTE MASTER
UNIVERSITARIO PER 'CONQUISTARE' RUSSIA RESPONSABILE
CORSO: ATENEBO BologNA COLMA UNA LACUNA FORMATIVA

(DIRE) Bologna, 16 gen. - Sui banchi dell'Alma mater per imparare come fare affari d'oro con la Russia. Parte domani dall'Universita' di Bologna, alla Scuola di Economia, il primo master universitario italiano ("e unico in Europa") in "Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia".

Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro: sono solo alcuni delle 'materie' per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni); hanno tra i 24 e i 32 anni. Il master, diretto dal professor Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'economia dell'Universita' di Bologna, e realizzato con Banca Intesa Russia e Carisbo (entrambe della galassia Intesa Sanpaolo), prevede 1.500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdi' e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio o project work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. L'obiettivo, come si spiega in una nota, e' "formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20.000 aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented)". Per Menegatti, "l'iniziativa dell'Universita' di Bologna colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo". (SEGUE)
(Com/Mac/ Dire) 14:23 16-01-14 NNNN NNNN

DIRE (REG) - 16/01/2014 - 14.27.00

(ER) IMPRESE. PARTE MASTER UNIVERSITARIO PER
'CONQUISTARE' RUSSIA -2-

ZCZC DIR0295 3 REG 0 RR1 / BOL (ER) IMPRESE. PARTE MASTER
UNIVERSITARIO PER 'CONQUISTARE' RUSSIA -2-

(DIRE) Bologna, 16 gen. - Il master che parte all'Alma mater, continua Menegatti, "consente di dare delle risposte concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane, inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli obiettivi delle imprese attive in Russia". A sua volta, il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione "Conoscere Eurasia", Antonio Fallico, sottolinea che "la Russia rappresenta uno tra i mercati target piu' importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi 10 mesi del 2013 e' cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%". E questo master, aggiunge, "puo' contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potra' avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese". A detta di Adriano Maestri, direttore regionale di Intesa Sanpaolo, il master e' "un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarita' che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese". Del resto, aggiunge, la Russia "apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre". Gino Cocchi, presidente della commissione per l'internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna, benedice il master perche' "crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio". (Com/Mac/ Dire) 14:23 16-01-14 NNNN NNNN

9COL (CRO) - 16/01/2014 - 14.41.00

UNIVERSITA', AL VIA MASTER IN RELAZIONI INTERNAZIONALI
D'IMPRESA ITALIA-RUSSIA (1)

9CO538644 4 CRO ITA R01 UNIVERSITA', AL VIA MASTER IN
RELAZIONI INTERNAZIONALI D'IMPRESA ITALIA-RUSSIA (1)
(9Colonne) Bologna, 16 gen - Parte domani dall'Università di Bologna -
Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario
italiano e unico in Europa in "Relazioni internazionali d'impresa Italia-
Russia". Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia,
finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro
sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati
immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle
selezioni), di età compresa tra i 24 e i 32 anni. Il master, diretto dal prof.
Emanuele Menegatti del dipartimento di sociologia e diritto dell'economia
dell'Università di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di
Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa
Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi
universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdì e
sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio oproject work
con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo:
formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado
di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila
aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). Per
Emanuele Menegatti, direttore del master in Relazioni internazionali
d'impresa Italia-Russia: "L'iniziativa dell'Università di Bologna colma una
lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi,
non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il
mercato russo. Questo primo master ci consente di dare delle risposte
concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane,
inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli
obiettivi delle imprese attive in Russia". (SEGUE)

161436 GEN 14

NNNN

9COL (REG) - 16/01/2014 - 14.46.00

UNIVERSITA', AL VIA MASTER IN RELAZIONI INTERNAZIONALI
D'IMPRESA ITALIA-RUSSIA (2)

9CO538647 4 REG ITA R01 UNIVERSITA', AL VIA MASTER IN
RELAZIONI INTERNAZIONALI D'IMPRESA ITALIA-RUSSIA (2)

(9Colonne) Bologna, 16 gen - Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico, "la Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo - conclude Fallico - le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre. Il made in italy fatto di prodotti, servizi, innovazione, creatività è un valore aggiunto che deve essere ben gestito da profili specializzati nelle relazioni politico-commerciali. Questo master può contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potrà avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese". Per Adriano Maestri, direttore regionale di Intesa Sanpaolo: "Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre imprese, sia per il grande potenziale di crescita che possiede la Russia sia per il fatto che apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre". Per Gino Cocchi, presidente della Commissione per l'Internazionalizzazione di Confindustria Emilia Romagna "l'iniziativa crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio". (Red)
161442 GEN 14 NNNN

Est - Università Bologna, al via primo master italiano e unico in Europa Italia-Russia

Roma - 16 gen (Prima Pagina News) Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'. Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni), di età compresa tra i 24 e i 32 anni. Il master, diretto dal prof. Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdì e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio o project work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo: formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). Per Emanuele Menegatti, direttore del master in Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia: "L'iniziativa dell'Università di Bologna colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo. Questo primo master ci consente di dare delle risposte concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane, inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli obiettivi delle imprese attive in Russia".

Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico: "La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo – conclude Fallico - le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre. Il made in italy fatto di prodotti, servizi, innovazione, creatività è un valore aggiunto che deve essere ben gestito da profili specializzati nelle relazioni politico-commerciali. Questo master può contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potrà avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese". Per l'Ing. Adriano Maestri, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo: "Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre imprese, sia per il grande potenziale di crescita che possiede la Russia sia per il fatto che apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre". Per il dott. Gino Cocchi, Presidente della Commissione per l'Internazionalizzazione di Confindustria Emilia Romagna: "L'iniziativa crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio".

(PPN) 16 gen 2014 13:55

Formazione Il corso alla Scuola di Economia, realizzato con il sostegno di Banca Intesa e Carisbo, inizia con sedici studenti

Parte il master che insegna a fare business in Russia

Ecco, all'Alma Mater, il primo master in Europa in «Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia». Per i sedici studenti, tra i 24 e i 32 anni d'età, cominceranno oggi alla Scuola di Economia, Management e Statistica le lezioni di marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro. Tutto ciò che serve per fare business da Mosca in giù.

Il master, diretto dal professor Emanuele Menegatti e realizzato con il sostegno di Banca Intesa Russia e Carisbo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio con stage in Italia e in Rus-

9,8

L'export
Crescita percentuale rispetto al 2013

8,6

Interscambio
Aumento degli affari tra Russia e Italia

sia a partire dal prossimo settembre. L'obiettivo, ambizioso, è formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel Paese dove operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented).

«Questa iniziativa colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo», ha spiegato Menegatti. Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione **Conoscere Eurasia**, Antonio Fallico «la Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Pa-

ese che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo — ha concluso Fallico — le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre». Un punto di vista simile a quello di Adriano Mae-

stri, direttore regionale di Intesa Sanpaolo: «Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre».

Per Gino Cocchi, di Confindustria Emilia Romagna, «l'iniziativa crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio».

M. M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le materie trattate

Dal sistema bancario locale alla normativa sul lavoro, dalle lezioni di marketing alla finanza internazionale





ARTICOLO PPN



Est - Università Bologna, al via primo master italiano e unico in Europa Italia-Russia

Roma - 16 gen (Prima Pagina News) Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-

Russia'. Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni), di età compresa tra i 24 e i 32 anni. Il master, diretto dal prof. Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdì e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio o project work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo: formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). Per Emanuele Menegatti, direttore del master in Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia: "L'iniziativa dell'Università di Bologna colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo. Questo primo master ci consente di dare delle risposte concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane, inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli obiettivi delle imprese attive in Russia". Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico: "La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo – conclude Fallico - le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre. Il made in Italy fatto di prodotti, servizi, innovazione, creatività è un valore aggiunto che deve essere ben gestito da profili specializzati nelle relazioni politico-commerciali. Questo master può contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potrà avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese". Per l'Ing. Adriano Maestri, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo: "Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre imprese, sia per il grande potenziale di crescita che possiede la Russia sia per il fatto che apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre". Per il dott. Gino Cocchi, Presidente della Commissione per l'Internazionalizzazione di Confindustria Emilia Romagna: "L'iniziativa crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio".

(PPN) 16 gen 2014 13:55

ECONOMIA

Segui



Faac, L'AD: "Il custode vuole la gestione aziendale. Giudice chiarisca"

Nuovo capitolo dell'interminabile lotta per l'assegnazione dell'eredità Faac. <<Il custode vuole assumere la gestione della Faac>>: così Andrea Marcellan, amministratore delegato dell'azienda, commentando le dichiarazioni rese dal prof. Paolo

Bastia...



Lavoro: il mercato è in crisi, futuro per i nostri manager in Russia?

Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'. Contrattualistica, international taxation...

Lavoro: il mercato è in crisi, futuro per i nostri manager in Russia?

Al via dall'Università di Bologna il primo master italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia': "La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese"



Redazione · 16 Gennaio 2014



7



Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in '**Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia**'. Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni), di età compresa tra i 24 e i 32 anni.

Il master, diretto dal prof. Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdì e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio o project work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo: formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). Per Emanuele Menegatti, direttore del master in Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia: "L'iniziativa dell'Università di Bologna colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo. Questo primo master ci consente di **dare delle risposte concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane**, inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli obiettivi delle imprese attive in Russia".

Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico: ***“La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese*** che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo – conclude Fallico - le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre. Il made in italy fatto di prodotti, servizi, innovazione, creatività è un valore aggiunto che deve essere ben gestito da profili specializzati nelle relazioni politico-commerciali. Questo master può contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potrà avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese”.

Annuncio promozionale

 La tua pubblicità qui, scopri tutte le offerte!



Per l'Ing. Adriano Maestri, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo: “Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre imprese, sia per il grande potenziale di crescita che possiede la Russia sia per il fatto che apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre”.

Università di Bologna: al via il primo Master italiano ed europeo in relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia

16 gen 2014 - 87 letture // Scegli Tu! ▶

▶ [Meteo neve](#)

▶ [Modena](#)

 **Like**  **Share** Be the first of your friends to like this.

Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica – il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'. Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni), di età compresa tra i 24 e i 32 anni. Il master, diretto dal prof. Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdì e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio o project work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo: formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). Per Emanuele Menegatti, direttore del master in Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia: "L'iniziativa dell'Università di Bologna colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo. Questo primo master ci consente di dare delle risposte concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane, inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli obiettivi delle imprese attive in Russia".

Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico: "La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo – conclude Fallico – le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre. Il made in Italy fatto di prodotti, servizi, innovazione, creatività è un valore aggiunto che deve essere ben gestito da profili specializzati nelle relazioni politico-commerciali. Questo master può contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potrà avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese".

Per Adriano Maestri, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo: "Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre imprese, sia per il grande potenziale di crescita che possiede la Russia sia per il fatto che apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre".



Per il dott. Gino Cocchi, Presidente della Commissione per l'Internazionalizzazione di Confindustria Emilia Romagna: "L'iniziativa crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio".

Università di Bologna: al via il primo Master italiano ed europeo in relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia

16 gen 2014 - 87 letture // Scegli Tu! ▶

▶ [Meteo neve](#)

▶ [Modena](#)

 **Like**  **Share** Be the first of your friends to like this.

Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica – il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'. Contrattualistica, international taxation, marketing ed economia, finanza internazionale e sistema bancario russo, diritto tributario e del lavoro sono solo alcuni degli insegnamenti attivati per i 16 studenti laureati immatricolati per l'anno accademico 2013-2014 (su 21 ammessi alle selezioni), di età compresa tra i 24 e i 32 anni. Il master, diretto dal prof. Emanuele Menegatti del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e realizzato con il sostegno e la collaborazione di Banca Intesa Russia e Carisbo, banche appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, prevede un calendario di lezioni di 1500 ore (60 crediti formativi universitari dal 17 gennaio al 19 luglio 2014, nelle giornate di venerdì e sabato) di cui 320 ore di lezione frontale e 500 ore di tirocinio o project work con stage in Italia e in Russia a partire dal prossimo settembre. Obiettivo: formare nuove e specifiche competenze manageriali e imprenditoriali in grado di agire nel sistema economico russo in cui attualmente operano circa 20mila aziende italiane (il 10% sul totale delle imprese export oriented). Per Emanuele Menegatti, direttore del master in Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia: "L'iniziativa dell'Università di Bologna colma una lacuna nel panorama italiano dell'alta formazione post lauream che, ad oggi, non contemplava una risposta formativa adeguata e specializzata per il mercato russo. Questo primo master ci consente di dare delle risposte concrete alla domanda di internazionalizzazione delle aziende italiane, inserendo profili qualificati nel mercato del lavoro in grado realizzare gli obiettivi delle imprese attive in Russia".

Per il presidente di Banca Intesa Russia e dell'Associazione Conoscere Eurasia, Antonio Fallico: "La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese che nei primi 10 mesi del 2013 è cresciuto dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando l'export a sfiorare i 10 miliardi di euro con un incremento del 9,8%. Per questo – conclude Fallico – le nostre imprese italiane devono sapersi rilanciare nella sfida che la globalizzazione eurasiatica ci offre. Il made in Italy fatto di prodotti, servizi, innovazione, creatività è un valore aggiunto che deve essere ben gestito da profili specializzati nelle relazioni politico-commerciali. Questo master può contribuire a dare vita a una rivoluzione culturale e professionale che potrà avere ripercussioni positive sullo scacchiere commerciale del Paese".

Per Adriano Maestri, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo: "Il Master rappresenta un importante e concreto strumento di conoscenza e approfondimento delle specifiche peculiarità che caratterizzano il mercato russo, utilizzabile sicuramente anche dalle piccole e medie imprese che desiderano rivolgersi a tale mercato, ritenuto tra quelli a maggior sviluppo per le nostre imprese, sia per il grande potenziale di crescita che possiede la Russia sia per il fatto che apprezza particolarmente i prodotti di punta della nostra produzione industriale, dalla meccanica alla ceramica, dalla moda, all'alimentare, all'arredamento e oltre".

Per il dott. Gino Cocchi, Presidente della Commissione per l'Internazionalizzazione di Confindustria Emilia Romagna: "L'iniziativa crea un significativo collegamento tra sistema universitario e impresa e fornisce un supporto concreto alla internazionalizzazione delle imprese del territorio".



Lavoro: il mercato è in crisi, futuro per i nostri manager in Russia?

Part-time MBA in Veneto

www.cimba.it

Weekends, Intl students, US faculty Uni of Iowa degree, AACSB acc.




CON BMW FREE2DRIVE BMW SERIE 1 114d A 219 EURO AL MESE.
Punta il mouse per espandere.

Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa...

Il post dal titolo: «Lavoro: il mercato è in crisi, futuro per i nostri manager in Russia?» è apparso il giorno 16/01/2014, alle ore 18:06, sul quotidiano online *Bologna Today* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Provincia di Bologna.

Cerca nelle notizie

Google® Ricerca personalizzata

VICINI AI TUOI CLIENTI

Publicità online mirata sulla geografica. Trova nuovi clienti città, provincia, regione.

Mappa e meteo



Dati mappa 20 km Termina
Map Tiles & Data © OpenStreetMap

Notizie da: **Provincia di Bo**

Tutte le notizie vicino a te

Ultime dalla zona



LIBERO 24x7

Milano Roma Napoli Firenze Genova Bari Palermo **Bologna** Torino Venezia Altre città ▾

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Università di Bologna: al via il primo Master italiano ed europeo in relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia

Sassuolo 2000 · 15 ore fa

Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna " Scuola di Economia, Management e Statistica il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [emanuele menegatti](#)

Organizzazioni: [università italia russia](#)

Luoghi: [bologna russia](#)

Tags: [relazioni internazionali](#) [impresa](#)

informazione.it
Le Notizie dal Web

17/1/2014 - 10:05
Sant'Antonio, abate

SALDI



Oggi è il compleanno di **Pablo Barrientos**

Il tempo a **Roma** ▼



14°C 77%



Notizie dal Web

Comunicati Stampa

Social News

Mia Informazione

[Prima pagina](#) [Ultime notizie](#) [Dall'interno](#) [Dall'estero](#) [Economia](#) [Scienza...](#)

Università Bologna, al via primo master italiano e unico in Europa Italia-Russia

Part-time MBA in Veneto



www.cimba.it

Weekends, Intl students, US faculty Uni of Iowa degree, AACSB acc.

16/01/2014 - 13:55 - Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di [Bologna](#) Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia (Prima Pagina News)

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Commenta](#) | [Leggi l'Articolo](#)



Università Bologna, al via primo master italiano e unico in Europa Italia-Russia

del 16/01/2014 15:11 in [cronaca](#) - [primapaginaneWS.it](#)

Part-time MBA in Veneto

www.cimba.it



Weekends, Intl students, US faculty Uni of Iowa degree, AACSB acc.

Parte domani, 17 gennaio, dall'Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica - il primo master universitario italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia'

Tags: [bologna](#) [europa](#) [italia](#) [russia](#) [italiano](#) [master](#) [russia](#) [universita](#)





ieri pomeriggio, 17:23

Salerno - Taglio del 3,68% di risorse per l'Unisa: l'ira di Iannone contro Letta

E Azione Universitaria incalza: "Il Ministro Carrozza e tutto il governo barza - Letta, dovrebbero destinare più fondi alle Università virtuose"



ieri pomeriggio, 17:22

Bologna - Lavoro: il mercato è in crisi, futuro per i nostri manager in Russia?

Al via dall'Università di Bologna il primo master italiano e unico in Europa in 'Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia': "La Russia rappresenta uno tra i mercati target più importanti per l'interscambio con il nostro Paese"



ieri pomeriggio, 17:22

Venezia - Da San Donà a Roma, la 16enne Cecilia Maria Novello in nazionale

La ragazza è stata convocata nella Capitale per entrare ufficialmente nel team azzurro di pallamano. Soddisfazione dell'assessore allo Sport



ieri pomeriggio, 17:22

Modena - Mirandola, arriva nei prossimi mesi il Comando della Guardia Forestale

La novità è emersa nel corso della riunione del Comitato provinciale per l'Ordine e la Sicurezza Pubblica, svoltosi il 16 gennaio presso il Municipio di Mirandola e presieduto dal Prefetto di Modena Michele Di Bari