

Пресс релиз

**Президент Ассоциации «Познаем Евразию» Антонио Фаллико:
«В 2014 году товарооборот между регионом Кампания и Россией
составил 320 млн. евро, увеличившись на 32% по сравнению с 2013
годом»**

1 апреля 2015 года, Неаполь, Москва.

В Неаполе (Италия) завершил свою работу семинар «Торгово-экономические отношения между Италией и Россией: инновационные технологии, мода и туризм». Семинар был организован Ассоциацией «Познаем Евразию» при поддержке Петербургского международного экономического форума, Банко Ди Наполи (Banco di Napoli) и Банка Интеза.

В центре дискуссии были вопросы торгово-экономических отношений между двумя странами, в частности, поиск возможностей для укрепления деловых связей между регионом Кампания (Campania, Италия) и Россией. Инновационные технологии, мода и туризм – по мнению участников семинара, эти отрасли призваны внести наибольший вклад в развитие российско-итальянских экономических отношений, несмотря на текущую геополитическую ситуацию.

«Санкции против России давно утратили какую-либо логическую взаимосвязь с реальной ситуацией на Украине. Если кто-то наивно полагает, что Украине станет легче от убытков, которые терпят российские и итальянские компании, то это большое заблуждение. Наоборот, ухудшение экономической ситуации в России только усугубляет близкое к дефолту состояние украинской экономики, - отметил в приветственной речи Посол России в Италии Сергей Разов. - Запас прочности российской экономики не стоит недооценивать. Счет текущих операций положителен, в 2014 году зафиксирован рекордный положительный торговый баланс, внешний долг в более чем разумных пределах».

В семинаре приняли участие более 25 спикеров, в числе которых представители органов государственной власти, дипломатических структур, деловых кругов и ассоциаций региона Кампания и России.

«По итогам 2014 года санкции и контр-санкции, еще до падения курса рубля, стали причиной снижения товарооборота между Италией и Россией на 5,3 млрд евро или 17% по отношению к 2013 году, – отметил

Председатель Совета директоров Банка Интеза, президент Ассоциации «Познаём Евразию» Антонио Фаллико. – *Для итальянских компаний российский рынок всегда был очень важен, о чем свидетельствуют данные статистики: объем итальянского экспорта в Россию в 2009-2013 годах увеличился на 327%. Однако за короткий срок было практически нивелировано все то, что создавалось годами. В январе 2015 года итальянский экспорт в Россию снизился на 36,7%, в феврале – на 28,5%. Но даже такой негативный сценарий не исключает предпосылок для улучшения ситуации, и сегодняшний семинар – шаг в этом направлении».*

По мнению Антонио Фаллико, в отношениях между Италией и Россией область Кампания – важный регион. *«В 2014 году объем товарооборота между регионом Кампания и Россией составил 320 млн евро, увеличившись на 32% по сравнению с 2013 годом и на 46,5%, по сравнению с 2012 годом. Фундаментальная статья доходов экономики региона – это туризм. За 2009-2013 годы число туристов из России увеличилось в два раза, достигнув почти 400 тысяч человек, что заметно превышает среднее количество российских туристов в других регионах Италии».*

Президент Фонда «Петербургский международный экономический форум» Сергей Беляков уверен, что российскому рынку необходимы итальянские инвестиции, а итальянским компаниям – российские партнеры. *«Нужно не только придать новый импульс торговым отношениям между двумя странами, но и бороться с инертностью, которая возникла вследствие глобального кризиса и отразилась на всех отраслях экономических отношений, как затронутых санкциями, так и тех, которых санкции не коснулись».*

На семинаре выступили Мэр Неаполя **Луиджи Де Маджистрис** (Luigi de Magistris), Торговый Представитель России в Италии **Игорь Караваяев**, президент Банко Ди Наполи **Маурицио Барракко** (Maurizio Barracco), Президент Всеобщей конфедерации итальянской промышленности области Кампания **Сабино Бассо** (Sabino Basso), Президент промышленной ассоциации Неаполя **Амброджио Прециозо** (Ambrogio Prezioso), Председатель Торговой палаты Неаполя **Маурицио Маддалони** (Maurizio Maddaloni), директор Агентства по туризму Enit в Москве **Доменико Ди Сальво** (Domenico Di Salvo) и вице-президент Ассоциации Система Мода Италия **Паоло Бастьянелло** (Paolo Bastianello).

Пресс служба

Ассоциации "Познаем Евразию"